TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG

~\*~\*~ 2020 – 2021 ~\*~\*~



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**XÂY DỰNG WEBSITE CHO TASTY FIT**

Version: 1.0

Project team: 44K222.05

Created date: 27/02/2021

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | | |
| **Project Acronym** | E - TASTY FIT | | | | |
| **Project Title** | XÂY DỰNG WEBSITE CHO TASTYFIT | | | | |
| **Start Date** | 24/01/2021 | **End Date** | | 25/4/2021 | |
| **Product Owner** | Dương Quang Danh | | | | |
| **Partner Organization** | Cửa hàng thực phẩm hữu cơ Tasty Fit | | | | |
| **Scrum Master** | Trần Thị Thương Kiều | | kieuthuong1005@gmail.com | | 0378833602 |
| **Team Members** | Đào Ngọc Đạt | | Daongocdat96@gmail.com | | 0931611219 |
| Ngô Châu Nhi | | Ngochaunhi01@gmail.com | | 0935280120 |
| Đặng Hương Giang | | Gianghuong14022000@gmail.com | | 0935998081 |
| Nguyễn Thị Thùy Dung | | Thuydung261200@gmail.com | | 0962428251 |
| Dương Quang Danh | | Danh2472000@gmail.com | | 0372827234 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Nhóm 44K222.05 | | |
| **Role** | Hoàn thành project proposal document version 1.0 | | |
| **Date** | 27/02/2021 | **File name:** | Project Proposal\_44K222.5 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| 1.0 | 44K222.05 | 27/02/2021 | Project Proposal Document |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Mục lục

[**1. PROJECT OVERVIEW 1**](#_Toc63708555)

[**1.1. Background 1**](#_Toc63708556)

[**1.2. Prior arts 1**](#_Toc63708557)

[**1.3. Proposed solution 1**](#_Toc63708558)

[**1.4. Goals 2**](#_Toc63708559)

[**1.5. Techniques 2**](#_Toc63708560)

[**2. TIME ESTIMATION 2**](#_Toc63708561)

[**3. MASTER SCHEDULE 3**](#_Toc63708562)

[**4. ROLES AND RESPONSIBILITIES 4**](#_Toc63708563)

# PROJECT OVERVIEW

## Background

- Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều cửa hàng offline bán *các sản phẩm hữu cơ về các loại hạt, bún mì* tốt cho sức khỏe nhưng vấn đề là khi mua hàng phải ra tận nơi như siêu thị, chợ hoặc có thói quen hỏi những người xung quanh làm mất thời gian của người dùng. Vì chưa có một website nào chuyên về kinh doanh online các mặt hàng trên.

- Tasty Fit là doanh nghiệp mới thành lập 9/2020 chuyên cung cấp các sản phẩm hữu cơ về các loại hạt, bún, mì hữu cơ tập trung vào việc mang lại sức khỏe cho khách hàng sử dụng thông qua việc trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ hỗ trợ khách hàng và xây dựng cộng đồng liên kết lợi ích khách hàng.

## Prior arts

- Hiện nay đã xuất hiện các trang web về Organic food trực tuyến tuy nhiên chúng chỉ thiên về việc cung cấp thông tin để thu hút các đối tượng khách hàng quan tâm về vấn đề sống khỏe, giảm cân ..v.v

- Và doanh nghiệp Tasty Fit chỉ có cửa hàng offline nhưng lại chưa có website chính thức theo hướng bán hàng trực tuyến hiệu quả.

## Proposed solution

- Giải pháp là Xây dựng một website thương mại điện tử E – Tasty Fit cung cấp đầy đủ thông tin của doanh nghiệp Tasty Fit, mặt hàng sản phẩm đang kinh doanh, hỗ trợ tư vấn đặt hàng và thông tin liên hệ.

- Giúp cho khách hàng tìm được nơi mua hàng lý tưởng, đơn giản, nhanh chóng và dễ dàng tìm được mặt hàng phù hợp mà không cần phải ra tận nơi để mua.

## Goals

- Vào cuối tuần 13 kỳ 2 năm học 2020-2021, nhóm chúng tôi sẽ hoàn thành xong website

E - Tasty Fit cung cấp các chức năng sau :

+ Có thể dễ dàng tìm mua các sản phẩm theo các chế độ mà khách hàng muốn như giảm cân, eat clean …, theo dõi được giá, đặt hàng và thanh toán ngay trên website rất đơn giản và nhanh chóng.

+ Khách hàng có thể login vào hệ thống để mua hàng đồng thời nhận được các voucher ưu đãi cho lần mua tiếp theo, đặc biệt với chính sách tư vấn, chăm sóc hỗ trợ khách hàng uy tín của E – Tasty Fit.

+ Dễ dàng quản lý đơn hàng và khách mua hàng.

## Techniques

- Wordpress sử dụng ngôn ngữ PHP, Java script, html

- Hosting, domain

- Phần mềm hỗ trợ thiết kế: Photoshop, AI bản 2019

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day | 3h |
| The number of working days/week | 2 days/week |
| Total days | 234 days |
| Estimated time (hours) | 468h  (= 2\*3\*13\*6) |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Bắt đầu | 7 ngày | 24/01/2021 | 30/01/2021 |
| **1.1** | Họp bàn và tìm ý tưởng | 1 ngày | 24/01/2021 | 24/01/2021 |
| **1.2** | Tạo project proposal document | 4 ngày | 27/01/2021 | 30/01/2021 |
| **2** | Tiến hành | 6 ngày | 31/01/2021 | 05/02/2021 |
| **2.1** | Họp nhóm và lựa chọn công cụ phù hợp | 1 ngày | 31/01/2021 | 31/01/2021 |
| **2.2** | Phân chia công việc | 2 ngày | 04/02/2021 | 05/02/2021 |
| **3** | Phát triển dự án | 56 ngày | 27/02/2021 | 23/04/2021 |
| **3.1** | Sprint 1 | 13 ngày | 27/02/2021 | 11/03/2021 |
| **3.2** | Sprint 2 | 13 ngày | 12/03/2021 | 24/03/2021 |
| **3.3** | Sprint 3 | 16 ngày | 25/03/2021 | 09/04/2021 |
| **3.4** | Sprint 4 | 14 ngày | 10/04/2021 | 23/04/2021 |
| **4** | Hoàn thành dự án | 2 ngày | 24/04/2021 | 25/04/2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | * Trưởng nhóm có trách nhiệm xây dựng và tạo điều kiện cho thành viên nhóm đạt hiệu quả cao trong quá trình phát triển dự án * Lấy yêu cầu của khách hàng * Đánh giá được năng lực của cả team và của từng thành viên sau khi kết thúc 1 Sprint và đề ra cách để các bạn cải thiện trong các Sprint tiếp theo. | Trần Thị Thương Kiều |
| **Product owner** | * Chịu trách nhiệm giải quyết các vấn đề liên quan đến sản phẩm và end-user, đồng thời vận hành, cải tiến sản phẩm để đạt được mục tiêu kinh doanh của công ty. * Đưa ra giải pháp. Kết hợp với UX Designer để vẽ wireframe, với UI Designer để “khoác áo” cho thiết kế. Làm specifications để diễn giải thiết kế cho đội ngũ phát triển (dev, QA). * Lên timeline và kế hoạch release. Tùy vào quy mô của tính năng sản phẩm mà có thể chia làm nhiều giai đoạn release nhỏ. | Dương Quang Danh |
| **Team Member** | * Tham gia vào cả dự án và lựa chọn công việc phù hợp với bản thân theo * Hoàn thành và đảm bảo tiến độ của các sprint đã được giao * Bên cạnh đó trong quá trình xây dựng, vận hành và hoàn thiện sản phẩm sẽ luôn tương tác với Product Owner để có thể chỉnh sửa và cải tiến sản phẩm tối ưu nhất. | Đào Ngọc Đạt  Ngô Châu Nhi  Đặng Hương Giang  Nguyễn Thị Thùy Dung |